Библиотечные фонды к дисциплине

«Медиатекст в профессиональной деятельности»

(для магистрантов направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Основная литература** | | | |
| Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Минаева, Л.В. | Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика: учебное пособие | Москва: Аспект Пресс, 2012 | ЭБС |
| Бусыгина, М.В., Желтухина, М.Р. | Медиажанр «пресс-релиз»: учебное пособие | Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра- Дизайн, 2016 | ЭБС |
| **Дополнительная литература** | | | |
| Савруцкая, Е.П. | Связи с общественностью: Вводный курс; учебное пособие | Москва: Директ-Медиа, 2014 | ЭБС |
| Минаева, Л.В. | Внутрикорпоративные связи с общественностью. Теория и практика: учебное пособие | Москва: Аспект Пресс, 2010 | ЭБС |
| Назайкин, А.Н. | Эффективный рекламный текст в СМИ: монография | Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011 | ЭБС |
| Ахметова, Л. | Пресс-релиз. Пресс-конференция. Опыт работы: учебное пособие | Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013 | ЭБС |